

Zurich ernennt Andreas Hildenbrand zum Group Head of Marketing & Communications

Zürich, 10. Juli 2014 – Zurich Insurance Group (Zurich) hat heute bekannt gegeben, dass Andreas Hildenbrand (Schweizer Staatsangehöriger) per 6. Oktober 2014 zum Group Head of Marketing & Communications ernannt wird. In dieser neu geschaffenen Rolle wird er künftig von Zürich aus die zusammengeführten Bereiche Marketing und Kommunikation leiten und an Chief Executive Officer Martin Senn berichten.

CEO Martin Senn sagte: “Ich freue mich sehr, Andreas Hildenbrand bei Zurich zu begrüßen. Seine Erfahrungen aus unterschiedlichen Positionen im Bereich Marketing und Kommunikation sowie seine umfassenden Kenntnisse der Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche machen ihn zur idealen Besetzung für diese Schlüsselrolle im Unternehmen.”

Die Integration der Bereiche Marketing und Kommunikation wurde per 1. Juli 2014 vollzogen. Zurich hat sich zur Zusammenführung beider Bereiche entschieden, um dem sich verändernden Marktumfeld und der damit verbundenen Verschmelzung der Medienkanäle besser Rechnung tragen zu können. Unter der Führung von Andreas Hildenbrand wird Zurich ihre Marke weiter stärken und gleichzeitig die strategische Kommunikation mit den internen und externen Anspruchsgruppen zur Unterstützung der Konzernziele sicherstellen.

Hildenbrand stösst von Lemongrass Communications, einer führenden Schweizer Agentur für strategische Kommunikation, zu Zurich. Bei Lemongrass berät er als Partner und Mitinhaber zahlreiche Schweizer und internationale Unternehmen in Kommunikationsfragen, vor allem in den Bereichen Unternehmens- und Markenpositionierung, Reputationsmanagement und Krisenkommunikation. Bevor er 2009 zu Lemongrass wechselte, war Hildenbrand während sechs Jahren Head of

Corporate Communications bei Swiss Life. Zuvor hatte er verschiedene Führungspositionen bei Credit Suisse inne und war bereits während drei Jahren als Projektmanager interne Kommunikation im Group Head Office von Zurich tätig.

Andreas Hildenbrand hat einen Abschluss in Wirtschaftswissenschaften (lic. oec. HSG) der Hochschule St. Gallen.

Weitere Informationen

Um sofortigen Zugriff auf Ihrem iPad, iPhone oder Android-Telefon auf Medienmitteilungen, Kalender und andere Publikationen von Zurich zu erhalten, laden Sie bitte unsere gratis [Zurich Investors and Media App](#) in Ihrem App Store herunter.

Videomaterial (broadcast standard/streaming) und **hoch auflösende Bilder** zu dieser Mitteilung sind in unserem [Multimedia Pressroom](#) verfügbar.

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit mehr als 55'000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Schaden- und Lebensversicherungsprodukten und -dienstleistungen. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen, einschliesslich multinationale Konzerne, in mehr als 170 Ländern. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Kontakt

Zurich Insurance Group Ltd
Mythenquai 2, 8022 Zürich, Schweiz
www.zurich.com

SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN, Valor: 001107539

Media Relations

Seite 3



Telefon +41 (0)44 625 21 00, Fax +41 (0)44 625 26 41

Twitter [@Zurich](#)

media@zurich.com