

Ordentliche Generalversammlung – Donnerstag, 6. April 2023

Rede Michel M. Liès, Präsident des Verwaltungsrats

Meine Damen und Herren

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

Wir alle blicken mit gemischten Gefühlen auf das Jahr 2022 zurück. Einerseits konnten wir uns nach zwei langen Jahren dank dem Abklingen der Pandemie immer freier bewegen. Andererseits brach vor etwas mehr als einem Jahr der Krieg in der Ukraine aus, der uns als Menschen nicht unberührt lassen kann.

Als kleiner Tropfen auf einen heissen Stein hat Zurich – zusammen mit der Z Zurich Foundation – mehr als 6,5 Millionen Franken an humanitärer Hilfe geleistet. Wir lieferten letzten Juni 207 Tonnen Lebensmittel in die vom Krieg hart getroffene ukrainische Stadt Charkiv. Und auch dieses Jahr haben wir weitere Hilfsgüter dorthin gesandt. Solange die Kämpfe anhalten, werden wir die Menschen in der Ukraine direkt unterstützen.

Doch kommen wir zum Kern unseres heutigen Zusammentreffens. Wir wollen Ihnen gegenüber Rechenschaft über unsere im Geschäftsjahr 2022 erreichten Ergebnisse ablegen. Und diese dürfen sich – trotz der schwierigen Rahmenbedingungen – sehen lassen! Das Geschäftsjahr 2022 war für die Zurich Insurance Group ein grosser Erfolg. Der Betriebsgewinn beträgt 6,5 Milliarden US-Dollar, der höchste Wert seit dem Jahr 2007. Alle Finanzziele des Zyklus 2020 bis 2022 wurden übertroffen.

Der Geschäftsverlauf bestätigt unsere Strategie, die wir unter der Leitung von CEO Mario Greco seit sechs Jahren erfolgreich verfolgen. Wir haben uns über die letzten Jahre darauf konzentriert, unser Kapital möglichst effizient einzusetzen und die Volatilität zu reduzieren – soweit das überhaupt möglich ist im Versicherungsgeschäft.

Im Zentrum aller Handlungen ist unser Kundenfokus. Wenn Sie eine Versicherung benötigen, dann ist dies meist kein positiv besetztes Ereignis – im Gegenteil: Sie haben einen Unfall, eine Katastrophe erlitten und einen Schaden zu melden. Dann sollten Sie nicht auch noch durch eine komplizierte Schadensabwicklung bestraft werden. Sie

möchten schnelle und unkomplizierte Prozesse. Und genau darauf konzentrieren wir uns – und das mit grossem Erfolg. Dabei nutzen wir die Digitalisierung, um alles einfacher und direkter zu machen.

Aber eigentlich gehen wir noch weiter. Wir arbeiten immer enger mit unseren Kundinnen und Kunden zusammen, damit sie ihre Risiken bereits zuvor erkennen und reduzieren können. Dann kommt es möglicherweise gar nicht zu einem Schadensfall – davon profitieren alle am meisten.

Gerade die neusten Ereignisse auf dem Finanzplatz Schweiz haben gezeigt, wie wichtig es ist, eine klare Sicht auf die Risiken zu haben, die man eingeht. Und eine gewisse Grund-Resilienz zu haben, um auch unerwartete Schocks aushalten zu können. Wir dürfen nie nur vom Best Case ausgehen, sondern müssen uns auch immer mit dem Worst Case, dem schlechtesten aller Fälle, beschäftigen. Erst dann können wir nachhaltig handeln.

Es gibt eigentlich kein nachhaltigeres Geschäft als eine Versicherung. Gerade weil wir so stark auf mögliche Schäden und die Verhinderung derselben ausgerichtet sind. Womit wir definitiv beim Schlagwort der Zeit wären: Nachhaltigkeit.

Ja, wir alle sollten nachhaltiger handeln. Wir bei Zurich tun dies auch ganz direkt mit unserem Zurich Forest Projekt in Brasilien, über das wir Sie bei Ihrer Ankunft auf den Bildschirmen informiert haben. Das Projekt allein reicht natürlich nicht. Wie Sie dem Geschäftsbericht entnehmen können, haben wir deshalb noch viele weitere Massnahmen getroffen.

Ich höre öfters: «Es nützt doch nichts, wenn wir in der Schweiz etwas gegen die Klimaerwärmung tun. Wir sind ja viel zu klein.» Stimmt, die Schweiz ist weltweit gesehen ein kleines Land und wir alleine können die Welt nicht retten. Wenn alle jedoch zusammenspannen, können wir Wirkung erzielen. Und zu «allen» zählt jede und jeder einzelne von uns.

Sustainability, wie es im Englischen heisst, ist aber auch viel mehr als nur Schutz der Umwelt. Natürlich ist es das auch. Aber es umfasst auch eine nachhaltige Strategie, ein nachhaltiges Geschäft. Nur wenn Mitarbeitende, Kundinnen und Kunden und Zulieferer zufrieden sind, erreichen wir nachhaltige Resultate. Und wenn wir nachhaltige Resultate erreichen, dann sind letztlich Sie als Aktionärinnen und Aktionäre zufrieden.

Wir freuen uns, Ihnen dank der über die Jahre hinweg erzielten nachhaltigen Resultate dieses Jahr wieder eine ansprechende Dividende in Aussicht stellen zu können. Die beantragte Dividendenausschüttung ist im Vergleich zum Vorjahr um 9 Prozent auf 24 Franken brutto pro dividendenberechtigte Aktie gestiegen. Damit belohnen wir Ihre Treue und bedanken uns für Ihr Vertrauen als Aktionärinnen und Aktionäre von Zurich.

Wir versichern in der Regel jene Risiken, deren Kosten im Schadensfall nicht allein getragen werden können. Das können die Folgen eines Verkehrsunfalls sein, ein Brand, aber auch der plötzliche Tod eines Menschen.

Das Versicherungsprinzip ist das der Solidarität: Kundinnen und Kunden legen Geld zusammen – das heisst, sie zahlen Prämien –, um jenen Unglücklichen zu helfen, die einen Schaden erleiden. Nur so waren in der Vergangenheit, sind in der Gegenwart und werden in der Zukunft kleine und grosse menschliche Unternehmungen erst möglich.

Erlauben Sie mir in diesem Zusammenhang eine Bemerkung als jemand, der vor vielen Jahren in dieses schöne Land gezogen ist: Die Schweiz ist mit ihrer Basisdemokratie ein inspirierendes Modell für langfristiges Denken und Handeln, unter Einbezug aller, zum Nutzen aller Menschen, die hier leben, für Solidarität, wie ich sie verstehe. Und auf dieser Basis kann nicht nur Zurich aus der Schweiz ein attraktives Geschäft in grossen Teilen der Welt betreiben. Auch viele andere Schweizer Unternehmen sind auf dieser Basis global erfolgreich unterwegs. Dafür braucht es Stabilität, Sicherheit, gut ausgebildete Mitarbeitende und Kapital – das alles bietet die Schweiz.

Wenn wir in die Zukunft schauen, dann kommen alle bereits zuvor erwähnten Punkte zusammen. Und zwar bei der nächsten Generation. Die Generation Z umfasst rund 2 Milliarden Menschen weltweit. Wenn wir als Versicherung mit ihnen ins Gespräch kommen wollen, dann müssen wir schnell und präzise sagen können, wo unser Mehrwert ist. Einfach, direkt und digital – soweit die Abwicklung online möglich ist. Manchmal braucht es auch in dieser Welt einen Blick in die Augen des Gegenübers und einen festen Händedruck zum Gruss und Abschied.

Zurich One ist ein gutes Beispiel für unsere neuen digitalen Aktivitäten: Es ist eine Möglichkeit für Kundinnen und Kunden, digital mit Zurich zu interagieren. Die Funktionen beinhalten unter anderem eine Übersicht über alle Versicherungspolicen, eine proaktive Warnung, wenn der Versicherungsschutz zu erneuern ist, sowie eine schnelle und nahtlose Abwicklung von Verwaltungs- und Schadenprozessen.

Zu den Erwartungen der nächsten Generation gehört auch verantwortungsvolles Handeln über das eigentliche Geschäft hinaus, auch bei jungen Mitarbeitenden. Attraktiv als Arbeitgeber ist man für sie oft nur, wenn man mehr Verantwortung übernimmt als nur für Gewinn und Verlust. By the way: Das erwarten nicht nur junge Kundinnen und Kunden, sondern mittlerweile Vertreterinnen und Vertreter aus allen Generationen. Die Menschen werden sich zunehmend bewusst, dass alles miteinander zusammenhängt und jeder eine Verantwortung für die Erde und die Gesellschaft trägt.

Schön, wenn all das in einem Unternehmen zusammenkommt – wie bei Zurich Insurance Group: Wir vereinfachen das Leben für unsere Kundinnen und Kunden durch die digital basierte Abwicklung aller Geschäfte. Wir geben ihnen – und den Mitarbeitenden und Investoren – die Gewissheit, auch das Wohl anderer im Auge zu behalten, durch nachhaltiges Handeln in allen Dimensionen. Und wir tun das, ohne auf nachhaltigen Geschäftserfolg verzichten zu müssen, indem wir uns jedes Jahr zum Ziel setzen, den Gewinn und die Dividendenausschüttung nachhaltig zu halten.

Deshalb schauen wir bei Zurich voller Selbstvertrauen positiv in die Zukunft. Dies dank unseren Mitarbeitenden rund um die Welt, die auch in den zwei schwierigen Jahren in und mit der Pandemie immer motiviert zur Sache gingen – bravo! Dank zufriedenen Kundinnen und Kunden – übrigens immer mehr von ihnen! Und dank einem stabilen Aktionariat: Dank Ihnen, werte Damen und Herren!

Ihnen allen möchte ich im Namen des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung danken und ein erfolgreiches Jahr 2023 wünschen.

Merci!

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Privatpersonen und Unternehmen in mehr als 200 Ländern und Gebieten betreut. Vor 150 Jahren gegründet, treibt Zurich heute den Wandel in der Versicherungsbranche voran. Die Gruppe bietet neben Versicherungsschutz zunehmend auch Präventionsdienstleistungen an, die beispielsweise das Wohlbefinden fördern und die Klimaresilienz stärken.

Im Einklang mit dem Ziel «gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten», strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein. Die Gruppe beabsichtigt, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen, und sie verfügt über das höchstmögliche ESG-Rating von MSCI. Im Jahr 2020 lancierte Zurich das Projekt «Zurich Forest», um die Wiederaufforstung und Wiederherstellung der Biodiversität in Brasilien zu unterstützen.

Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, und beschäftigt rund 60'000 Mitarbeitende. Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.