

Ordentliche Generalversammlung – Donnerstag, 6. April 2023

Rede Mario Greco, Group Chief Executive Officer

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

Auch von meiner Seite: Willkommen zur Generalversammlung der Zurich Insurance Group AG.

Wir freuen uns, Ihnen sagen zu dürfen: Unser Unternehmen steht ausgezeichnet da! Die Fakten sind klar: Wir haben zum zweiten Mal unseren Drei-Jahres-Plan erfüllt, ja, sogar übertroffen. Das ist bemerkenswert. Denn in diese drei Jahre fielen Pandemie und Krieg, Energie-Krise und Inflation. Trotzdem gelang es uns, alle gesteckten Ziele zu erfüllen.

Wir lehnen uns aber nicht selbstzufrieden zurück. Unser neuer Drei-Jahres-Plan, den wir im letzten Herbst angekündigt haben, enthält nochmals höhere Ziele, noch grössere Ambitionen:

- Wir wollen eine Eigenkapital-Rendite, basierend auf dem Betriebs-Gewinn nach Steuern, von über 20% erreichen
- Wir wollen ein durchschnittliches organisches Gewinn-Wachstum je Aktie von 8 Prozent für den Zeitraum 2023-2025
- Wir streben einen kumulativen Mittelzufluss von mehr als 13,5 Milliarden Dollar für den Zeitraum 2023-2025 an
- Wir wollen eine Solvenzquote gemäss Schweizer Solvenzttest von mindestens 160%

Wir erfüllen damit die Versprechungen, die wir Ihnen als Aktionärinnen und Aktionäre gemacht haben. Dazu gehört auch die Ausschüttung einer attraktiven Dividende, Jahr für Jahr.

Der Erfolg von Zurich basiert auf einer konsistenten Strategie, die eines im Fokus hat: Ganz nahe bei den Kundinnen und Kunden zu sein.

Diese Strategie war auch im vergangenen Jahr sehr erfolgreich. Es wurde zum besten Jahr der Zurich Insurance Group in den letzten 15 Jahren. Und dies trotz wirklich schwierigen Bedingungen: Die Pandemie zeigte immer noch Nachwirkungen; ein Krieg brach in Europa aus; Naturkatastrophen grossen Ausmasses führten zu riesigen Schäden.

Erreicht haben wir Folgendes:

- 6,5 Milliarden Dollar Betriebs-Gewinn
- 4,6 Milliarden Dollar dem Aktionariat zurechenbarer Reingewinn
- 15,7% Eigenkapital-Rendite
- 265% Solvenzquote gemäss dem Schweizer Solvenzttest
- Nettozuwachs von 2,1 Millionen neuer Kunden

Das sind beeindruckende Zahlen für ein Jahr unter diesen schwierigen Rahmen-Bedingungen. Wir sind besonders stolz auf die Fortschritte, die wir in Sachen Kunden-Nähe erzielt haben. Wir haben nicht nur neue Kundinnen und Kunden gewonnen, sondern die Zufriedenheits-Quote bei unseren Kundinnen und Kunden stieg auf 82 Prozent.

Wir sind sehr erfreut über diese Resultate, gerade weil sie in schwierigen Zeiten erfolgten. Nun hoffen wir, dass in den nächsten Jahren die Challenges etwas geringer werden. Aber keiner weiss, was die Zukunft bringen wird. Deshalb ist es besser, gut vorbereitet zu sein und das Haus in Ordnung zu halten. Darum achten wir darauf, dass unsere Kosten unter strenger Kontrolle bleiben.

Das hindert uns aber nicht daran, zusätzliche Mitarbeitende einzustellen – gerade weil das Geschäft gut läuft. Das im Gegensatz zu Unternehmen, die sich für ihre Erfolge rühmen, sich aber gleichzeitig von Mitarbeitenden in grossem Stil trennen – zum Teil sogar auf Vorrat. Das tun wir nicht. In der Schweiz zum Beispiel haben wir unsere Belegschaft um rund 500 Stellen gesteigert. Wir bestätigen uns so als glaubwürdigen

und interessanten Arbeitgeber. Wir sind der festen Überzeugung, dass nur dieser Weg zum Erfolg führt.

Deshalb möchte ich an dieser Stelle unseren 60 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern danken. Sie sorgen vor und hinter den Kulissen dafür, dass unsere Kundinnen und Kunden zufrieden sind. Wir investieren viel in die Weiterbildung der eigenen Leute und können viele leitende Positionen mit dem eigenen Nachwuchs besetzen.

Unseren Kundinnen und Kunden möchte ich gratulieren, dass sie die richtige Versicherung gewählt haben. Es gibt kaum ein Unternehmen, das sich so auf seine Kundinnen und Kunden fokussiert. Wir haben unsere Prozesse vereinfacht, oft neu und innovativ gestaltet und sind so zum attraktiven Anbieter geworden. Über die letzten drei Jahre sind insgesamt 5,7 Millionen Privatkunden neu zu Zurich gekommen.

Mein Dank gilt auch meinen Kolleginnen und Kollegen in der Geschäftsleitung. Das ganze Führungs-Team hat unter schwierigen Bedingungen einen guten Job gemacht.

Natürlich danken wir dem gesamten Verwaltungsrat unter der Führung von Michel Liès. Das Vertrauen in uns gibt uns das Selbstbewusstsein, ehrgeizig in die Zukunft zu gehen.

Und danken möchte ich vor allem Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre. Sie bilden die Basis, auf der das Unternehmen aufgebaut ist und erfolgreich wirken kann.

Grazie!

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Privatpersonen und Unternehmen in mehr als 200 Ländern und Gebieten betreut. Vor 150 Jahren gegründet, treibt Zurich heute den Wandel in der Versicherungsbranche voran. Die Gruppe bietet neben Versicherungsschutz zunehmend auch Präventionsdienstleistungen an, die beispielsweise das Wohlbefinden fördern und die Klimaresilienz stärken.

Im Einklang mit dem Ziel «gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten», strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein. Die Gruppe beabsichtigt, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen, und sie verfügt über das höchstmögliche ESG-Rating von MSCI. Im Jahr 2020 lancierte Zurich das Projekt «Zurich Forest», um die Wiederaufforstung und Wiederherstellung der Biodiversität in Brasilien zu unterstützen.

Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, und beschäftigt rund 60'000 Mitarbeitende. Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.