

## ***Es gilt das gesprochene Wort***

### **Ordentliche Generalversammlung – Mittwoch, 6. April 2022** *Rede Mario Greco, Group Chief Executive Officer*

Meine Damen und Herren

2021 war ein schwieriges Jahr für alle. Zuhause, im Büro und in der Freizeit hat uns die Covid-19-Pandemie beschäftigt. Doch wie Präsident Michel Liès zuvor gesagt hat: Als wir hofften, unser normales Leben wieder zurückzubekommen, kam der Krieg in der Ukraine. Er bringt Schrecken und grosses Leid. Er vertreibt Millionen Menschen aus ihrer Heimat. Hoffnung machen uns dagegen die vielen Solidaritäts-Aktionen für die Menschen aus der Ukraine. Sie zeigen, dass in schwierigen Zeiten die Menschlichkeit siegt.

Meine Damen und Herren, die letzten zwei Jahre stellten uns vor grosse Herausforderungen. Trotzdem hat Zurich exzellent gearbeitet – dank unseren Mitarbeitenden! Schliesslich müssen wir in schwierigen Zeiten für unsere Kundinnen und Kunden da sein, um ihre Probleme zu lösen.

So war Zurich für viele ein starker Halt. Denn 2021 war für einige Kundinnen und Kunden ein hartes Jahr. Sie wurden zum Beispiel Opfer von grossen Naturkatastrophen. Denken wir nur an die Überschwemmungen in Deutschland und in der Schweiz, die Waldbrände im Süden Europas und in den USA und Kanada.

Unsere treuen Kunden haben verstanden, dass wir auch in aussergewöhnlichen Zeiten für sie da sind. Der gute Ruf von Zurich hat uns letztes Jahr 2,2 Millionen neue Kunden alleine im Privatversicherungsbereich gebracht. Es war letztlich die hervorragende Leistung unserer 56'000 Mitarbeitenden, die zu einem auch finanziell sehr guten Jahr für Zurich führten.

2021 wird deshalb als Erfolgsjahr in die Geschichte des Unternehmens eingehen:

- Der Reingewinn stieg um 36% auf 5,2 Milliarden Dollar.
- Der Gewinn in der Schadens- und Unfallversicherung stieg um stolze 50% auf 3,1 Milliarden Dollar. Wir hatten hier deutlich gestiegene Prämieinnahmen.
- Der Gewinn in der Lebensversicherung stieg um 27% auf 1,8 Milliarden Dollar.

- Wir sind sehr gut kapitalisiert. Die Solvenzquote stieg von 182 auf 212%.
- Die Eigenkapital-Rendite beträgt 14%. Das sind 3 Prozentpunkte mehr als noch im Vorjahr.

Das gute Jahr soll sich auch für Sie, werte Aktionärinnen und Aktionäre, auszahlen. Die Dividende pro Aktie soll um 10% von 20 auf 22 Schweizer Franken steigen. Wir haben immer gesagt, dass die Eigentümer des Unternehmens zuallererst vom Erfolg profitieren sollen.

Was sind die Gründe für diesen Erfolg? Zuerst einmal haben wir viel Erfahrung im Versicherungs-Geschäft. Es sind in diesem Jahr exakt 150 Jahre Expertise. Natürlich dominieren nicht mehr Dampfmaschinen, Kutschen und Telegraphen unser Leben wie 1872, dem Jahr unserer Gründung. Wir leben in einer immer komplexeren Welt inklusive Klimawandel, Pandemie und Krieg, mit Risiken in der realen wie in der digitalen Welt, denken Sie etwa an die Cyber-Kriminalität.

Aber Zurich war während diesen 150 Jahren immer bei den Kundinnen und Kunden und hat so gewusst und gespürt, was sie beschäftigt und wovor sie sich fürchten. Dies, um dann die entsprechenden Versicherungslösungen zu entwickeln und anzubieten.

Die Rolle, die eine Versicherung heute hat, musste sich also dramatisch verändern. Ebenfalls in der Art und Weise, wie eine Versicherung funktioniert. Wir sind heute weit weg davon, lediglich Rechnungen von Geschädigten zu zahlen. Das tun wir immer noch. Aber wir versuchen mit unseren Kundinnen und Kunden, schon weit vor einem möglichen Schadenfall mit Präventionsmassnahmen einen solchen gar nicht eintreten zu lassen.

Die Herausforderungen dieser digitalen und stark vernetzten Welt können wir aber als einzelnes Unternehmen nicht alleine bewältigen. Um den Klimawandel zu bremsen, Versorgungssicherheit zu garantieren oder Cyber-Gefahren zu reduzieren, braucht es mehr als eine Person, mehr als ein Unternehmen, mehr als eine Branche, mehr als einen Staat: Es benötigt das Zusammengehen all dieser Akteure.

Und trotzdem kann jeder von uns etwas tun. Jede einzelne Aktion zählt. Wir bei Zurich haben beschlossen, unsere Reisetätigkeit im Vergleich zu 2019 um 70 Prozent zu reduzieren; wir bieten in unseren Restaurants fast ausschliesslich lokale Nahrungsmittel an; unser neuer Hauptsitz gehört zu den nachhaltigsten Gebäuden der

Welt; unsere Fahrzeugflotte wird bis 2025 rein elektrisch sein. Und wir unterstützen Bemühungen zur Wiederherstellung und zum Schutz artenreicher Lebensräume, insbesondere durch ein Projekt mit dem Instituto Terra im Atlantischen Regenwald in Brasilien.

Nachhaltig zu werden ist sehr komplex, auch für unsere Firmenkunden. Aber wir müssen Lösungen suchen. Branchen, die nicht nachhaltig sind, einfach auszuschliessen, ist nicht der beste Weg. Wir müssen ihnen helfen, den Weg aus der Klimaschädigung zu finden. Ein Ausschluss kann nur die Ultima Ratio sein, zum Beispiel bei sehr schädlichen fossilen Brennstoffen. Wir müssen also eine nachhaltige Lösung für beide Seiten zu finden.

Am Schluss ist es so: CO2 muss einen Preis haben. Dann hat auch die Schädigung ihren Preis. Und die Unternehmen werden durch die Gewinn-Verlust-Rechnung zum Wandel motiviert. Aber wir müssen auch Lösungen haben für jene Menschen, die durch diesen Wandel ihre Jobs in klimaschädigenden Sektoren verlieren.

Ich habe zu Beginn der Rede von der Pandemie gesprochen, die uns nun seit über zwei Jahren im Griff hat. Auch hier haben wir bei Zurich zusammengespant. Dank der grössten Spendensammlung der Z Zurich Foundation seit der Gründung dieser gemeinnützigen Stiftung im Jahr 1973 kam so viel Geld zusammen, um 1,7 Millionen Menschen eine doppelte Impfung gegen Covid-19 zu ermöglichen. Und Z Zurich Foundation ist gerade jetzt wieder aktiv tätig bei der humanitären Unterstützung im Zusammenhang mit dem Krieg in der Ukraine.

Ja, wir haben 2021 ein starkes Resultat erzielt. Trotz der steigenden Risiken, die sich schon alleine aus der Klimaerwärmung ergeben. Ich bin überzeugt: Zurich Insurance Group ist dank den in den letzten Jahren vollzogenen Veränderungen bereit für die Herausforderungen der Zukunft. Wir formen das Unternehmen laufend um. Wir stossen Geschäftsbereiche ab, um in neue Business-Möglichkeiten zu investieren. Im November 2022 werden wir den Plan für die nächsten drei Jahre vorlegen, um Zurich weiterhin auf diesem Erfolgsweg zu halten.

Wir sind bereit, was immer die Zukunft bringt. So, wie Zurich das schon in den letzten 150 Jahren war. Eine stolze Leistung von vielen Generationen, die man nur bewundern kann.

Aber ich bin genauso stolz auf das, was wir im letzten Jahr als Menschen für Menschen geleistet haben! Nähe, Wärme, Verständnis für den Einzelnen – das ist, was uns Menschen wirklich ausmacht. Und das sind die gleichen Werte, die eine gute Versicherung auszeichnen. Ich darf deshalb heute mit grossem Stolz sagen: Zurich ist auch mit 150 Jahren ein hervorragendes Unternehmen!

Ich danke Ihnen!

**Zurich Insurance Group (Zurich)** ist eine führende Mehrspartenversicherung, die über 55 Millionen Kunden – sowohl Privatpersonen als auch Unternehmen – in mehr als 210 Ländern und Gebieten betreut. Vor 150 Jahren gegründet, treibt Zurich heute den Wandel in der Versicherungsbranche voran. Die Gruppe bietet neben Versicherungsschutz zunehmend auch Präventionsdienstleistungen an, die beispielsweise das Wohlbefinden fördern und die Klimaresilienz stärken.

Im Einklang mit dem Ziel «gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten», strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein. Die Gruppe beabsichtigt, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen und ist gemäss dem S&P Global Corporate Sustainability Assessment eines der nachhaltigsten Versicherer weltweit. Im Jahr 2020 lancierte Zurich das Projekt «Zurich Forest», um die Wiederaufforstung und Wiederherstellung der Biodiversität in Brasilien zu unterstützen.

Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, und beschäftigt rund 56'000 Mitarbeitende. Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter [www.zurich.com](http://www.zurich.com).